

УМОВИ

проведення конкурсу колективів екологічної просвіти

1. Загальні положення

1.1. Обласний конкурс колективів екологічної просвіти (далі – Конкурс) є командним змаганням здобувачів освіти закладів загальної середньої та позашкільної освіти.

1.2. Мета Конкурсу: підвищення рівня еколого-просвітницької та природоохоронної діяльності в учнівських колективах.

1.3. Завдання Конкурсу:

- пошук нових форм, методів і моделей агітаційної еколого-просвітницької роботи;
- поширити кращий досвід практичної природоохоронної діяльності.

1.4. Інформація про проведення Конкурсу розміщується на сайті Івано-Франківського обласного еколого-натуралістичного центру учнівської молоді (далі – ІФОЕНЦУМ): www.oencum.if.ua та надсилається до місцевих органів управління освітою.

1.5. Термін, місце проведення Конкурсу затверджуються наказом департаменту освіти, науки та молодіжної політики облдержадміністрації.

1.6. Тема Конкурсу у 2019 році «Моя мала Батьківщина».

2. Організація Конкурсу

2.1. Конкурс проводиться департаментом освіти, науки та молодіжної політики Івано-Франківської облдержадміністрації у два етапи:

I етап – районний (міський) (березень);

II етап – обласний очний (березень).

2.2. Конкурс проводиться за двома номінаціями:

- серед здобувачів освіти закладів загальної середньої освіти;
- серед здобувачів освіти закладів позашкільної освіти.

2.3. Організаційно-методичний супровід Конкурсу здійснює ІФОЕНЦУМ.

2.4. До складу колективу екологічної просвіти входять 6 учнів віком від 11 до 17 років та 1 керівник команди, який призначається з числа педагогічних працівників закладів загальної середньої або позашкільної освіти.

2.5. За наявності в районі (місті) одного закладу позашкільної освіти, де функціонують гуртки еколого-натуралістичного напрямку, районний (міський) етап за номінацією «Серед здобувачів освіти закладів позашкільної освіти» не проводиться – команда скеровується на обласний Конкурс.

2.6. Склад оргкомітету та журі I етапу Конкурсу затверджуються наказом відповідного місцевого органу управління освітою, II етапу Конкурсу – наказом департаменту освіти, науки та молодіжної політики Івано-Франківської облдержадміністрації.

2.7. Здобувачі освіти закладів загальної середньої та позашкільної освіти об'єднаних територіальних громад беруть участь у I етапі Конкурсу в районах (містах) за територіальним принципом.

2.8. На підставі протоколу журі I етапу Конкурсу, затвердженого наказом місцевого органу управління освітою, визначаються команди – переможці (I місце) в кожній номінації, які скеровуються для участі у обласному етапі Конкурсу.

2.9. Для участі у II етапі Конкурсу необхідно подати за 10 днів до проведення Конкурсу на електронну адресу ІФОЕНЦУМ if_odencum@ukr.net підсумковий наказ про проведення I (районного, міського) етапу Конкурсу, заявку на участь команди-переможця та інформацію за підсумками I (районного, міського) етапу Конкурсу (додатки 1,2).

2.10. До місця проведення Конкурсу команди прибувають відповідно до поданої заявки у супроводі керівника, відповідального за збереження життя та здоров'я дітей в дорозі та під час проведення заходу.

2.11. Учасники перебувають на Конкурсі впродовж 4 години.

2.12. Кожна команда – учасник обласного Конкурсу повинна представити в друкованому варіанті матеріали презентації та сценарій конкурсного виступу.

3. Програма Конкурсу

Програмою Конкурсу передбачається:

- презентація еколого-просвітницької, природоохоронної діяльності колективу – до 5 хвилин.

Презентаційна частина: колектив звітує про проведену практичну природоохоронну, агітаційно-просвітницьку діяльність протягом навчального року, її результативність;

- конкурсний виступ – до 20 хвилин.

Конкурсний виступ: колектив демонструє своє вміння в агітаційній роботі в яскравому, емоційному, мобільному форматі з використанням плакатів, малюнків, фотографій, відео сюжетів тощо.

4. Критерії оцінювання

4.1. Оцінювання презентації (в рамках заданої теми) – 0-6 балів:

• Еколого-просвітницька діяльність (0-2) бали

0 – агітбригада не проводила еколого-просвітницьку діяльність;

1 – агітбригада проводила еколого-просвітницьку діяльність, але вона не є результативною;

2 – агітбригада проводила еколого-просвітницьку діяльність перед ровесниками та громадськістю і вона є результативною.

• Природоохоронна робота колективу (0-1) бали

0 – не продемонстровані результати природоохоронної роботи колективу;

1 – продемонстровані результати природоохоронної роботи.

- Взаємодія з громадськими та природоохоронними організаціями (0-1) бали

0 – не розкриті форми взаємодії колективу з громадськими та природоохоронними організаціями;

1 – розкриті форми взаємодії колективу з громадськими та природоохоронними організаціями.

- Загальні враження від презентації (1-2) бали

1 – учасники викладають основний зміст презентації не емоційно, без використання наочних матеріалів, відео сюжетів тощо;

2 – презентація містить елементи креативності та новизни, виступ має високий ступінь емоційного впливу.

4.2. Оцінювання конкурсного виступу – 0 – 12 балів

- Відповідність тематиці Конкурсу (0-2) бали

0 – виступ не відповідає тематиці Конкурсу;

1 – виступ відповідає тематиці Конкурсу, але учасники демонструють своє вміння в агітаційній роботі мляво, не емоційно;

2 – виступ відповідає тематиці, учасники демонструють своє вміння в агітаційній роботі в яскравому, емоційному, мобільному форматі з елементами креативності та новизни.

- Висвітлення різнопланових аспектів екології (0-2) бали

0 – у виступі не висвітлені екологічні проблеми;

1 – у виступі висвітлені тільки глобальні екологічні проблеми;

2 – у виступі висвітлені глобальні та локальні екологічні проблеми, шляхи їх вирішення.

• Естетика костюмів та реквізитів (плакати, малюнки, фотографії, відеоматеріали про природоохоронну та екологічну діяльність колективу тощо) (1-2) бали

1 – учасники не використовують тематичні реквізити, зовнішній вигляд не має єдиного стилю;

2 – учасники використовують цікаві тематичні реквізити, які доповнюють інформацію про природоохоронну та екологічну діяльність колективу, їх костюми мають естетичний вигляд.

• Рівень агітаційного впливу та виконавська майстерність, володіння увагою глядача (1-2) бали

1 – колектив виступає мляво, не емоційно, не запалює глядача;

2 – колектив виступає яскраво, емоційно, у мобільному форматі, володіє увагою глядача.

- Рівень режисури (1-2) бали

1 – виступ команди не є оригінальним, використані пісні, вірші не є авторськими;

2 – сценарій виступу є оригінальним, авторським, різножанровим.

- Відтворення та пропаганда народних традицій (1-2) бали

1 – відтворення народних традицій не є характерними для малої Батьківщини;

2 – використані народні традиції, звичаї, обряди пов'язані з проблемами в навколишньому середовищі малої Батьківщини.

Максимальна кількість балів, яку може отримати колектив за виступ – 12 балів.

5. Підведення підсумків.

5.1. Переможці (I місце – одне, II місце – одне, III місце – одне) Конкурсу визначаються журі за загальною кількістю набраних ними балів, окремо в кожній номінації.

5.2. За умови отримання командами однакової кількості балів перевага надається команді, яка набрала найбільшу кількість балів за конкурсний виступ.

5.3. Переможці конкурсу нагороджуються грамотами департаменту освіти, науки та молодіжної політики Івано-Франківської облдержадміністрації та подарунками.

5.4. Педагогам, які підготували переможців Конкурсу, оголошується подяка департаменту освіти, науки та молодіжної політики Івано-Франківської облдержадміністрації.

5.5. Команда-переможець (I місце), яка набрала найбільшу кількість балів, скеровується для участі у Всеукраїнському конкурсі «Земля – наш спільний дім».

6. Фінансування.

6.1. Витрати на відрядження команд для участі у обласному Конкурсі здійснюються за рахунок організації, що відряджає.

6.2. Витрати на організацію, проведення Конкурсу здійснюються за рахунок коштів департаменту освіти, науки та молодіжної політики облдержадміністрації.